



— Ville de —
Pont-Sainte-Maxence

La Ville de Pont-Sainte-Maxence
Oise - 12 833 habitants

Membre de la Communauté de Communes des Pays d'Oise et d'Halatte
Ville porte du Parc Naturel Régional Oise Pays de France

RECRUTE UN CHARGE DE COMMUNICATION (H/F)

Mission :

Sous la responsabilité du directeur général des services et en lien direct avec le maire et en collaboration avec les élus de la collectivité, vous dirigez l'ensemble des projets de communication de la ville.

Vous proposez et mettez en œuvre une stratégie globale de communication (interne et externe) et vous accompagnez les projets de la collectivité grâce à des opérations de communication efficaces et innovantes

Vous veillez à la cohérence des messages, notamment entre l'interne et l'externe et à l'égard des différents publics. Vous êtes en charge des relations presse de la collectivité.

Activités et tâches principales :

Stratégie/conseil

- assurer la mise en œuvre des stratégies de communication en cohérence avec les décisions de la municipalité.
- Être force de proposition et à l'initiative d'idées novatrices pour favoriser l'information des divers publics-cibles sur les politiques de la municipalité.
- définir et mettre en œuvre la stratégie digitale de la collectivité.
- Accompagner et conseiller les élus et les services dans leurs besoins de communication.

Pilotage

- Proposer, coordonner et mettre en œuvre en lien avec l'équipe une communication globale (journal, site internet, réseaux sociaux et supports prints, presse, événements).
- Réaliser et diffuser les différents supports de communication.
- Contribuer à la rédaction et à la conception des supports de communication, journaux, affiches, dépliants, carte de vœux, invitations, rapport d'activités.
- animer les réseaux sociaux de la collectivité.

Participation à la définition et à la mise en œuvre des orientations stratégiques en matière de communication

- Identifier les enjeux et les besoins de communication au sein de la collectivité
- Analyser l'image de la collectivité auprès des publics
- Elaborer et développer une stratégie de communication afin d'accompagner les choix de l'exécutif de la collectivité
- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la communication interne de la collectivité

Organisation, coordination et diffusion des informations relatives aux politiques publiques

- Valoriser et coordonner les informations actualisées relatives à la vie de la collectivité, afin de les diffuser en interne et en externe sur différents supports
- Concevoir et organiser des événements
- Concevoir et mettre en œuvre la ligne éditoriale des publications et supports (presse, web, etc.)

Coordination des démarches participatives et de la démocratie de proximité

- Impulser et piloter des dispositifs d'observation sociale
- Mettre en cohérence les différentes démarches participatives et de concertation sur le territoire
- Assurer la visibilité des organismes, associations, collectivités lors d'événements
- Organiser des débats

Communication de crise

- Participation à la gestion de crise
- Organiser et gérer la communication en situation d'urgence



— Ville de —
Pont-Sainte-Maxence

- Rédiger des communiqués et des discours
- Coordonner les relations avec la presse et les médias

Management

- organiser et coordonner l'activité du service.
- élaborer le budget de la direction et le suivi de son exécution.

Moyens et contraintes

Horaires irréguliers avec amplitude variable en fonction des obligations professionnels

4. EXIGENCES POUR LE POSTE

Diplôme / concours requis :

Bac + 5

Concours externe et interne avec conditions de diplôme et/ou examen d'intégration en fonction du cadre d'emplois, concours troisième voie

Formation supérieure en communication

Compétences requises

Savoirs :

Excellente connaissance de la communication institutionnelle dans les collectivités territoriales

Maîtrise des techniques de communication et des outils informatiques en lien avec la communication

Maîtrise des NTIC (Nouvelles Technologies d'Information et de communication)

Principes et méthodes de la communication de crise

Ethique et déontologie des relations avec la presse

Cadre réglementaire et législatif de la démocratie de proximité

Méthodes et outils de l'analyse stratégique

Savoir-faire :

Savoir-faire métier significatif sur l'ensemble des spécialités de la communication

Aisance à l'oral, qualités rédactionnelles

Force de proposition

Mise en cohérence des différentes démarches participatives et de concertation sur le territoire

Esprit d'équipe

Savoir être :

Organisation, rigueur, disponibilité et curiosité

Ouverture d'esprit

Créativité

Candidature :

Lettre de motivation et CV à adresser à :

Direction des ressources humaines

7 place Pierre-Mendès-France

Cs 46000

60721 PONT-SAINTE-MAXENCE cedex

Ou mairie.drh@pontsaintemaxence.fr